Introducción

Integrantes:

* Anchillo Sánchez Diego
* Ramírez Gomero Francisco

Especialidad:

Diseño y Desarrollo de Software e integración de sistemas

Curso:

Construcción y prueba de software

Sistema de pedidos para restaurante

Digital order for food (DOFF)

En la actualidad gran porcentaje de la población peruana esta centrada en ir a centros comerciales que cuentan con un patio de comida rápida. Dichos lugares están acaparados por gran cantidad de gente, más al momento del almuerzo. Estos lugares cuentan con una caja personal en cada restaurante y dicha caja hace la labor de tener un pedido por cliente y preparar su respectivo pedido. Como los restaurantes tienen este sistema de caja para cada pedido, para poder pagar y hacer un pedido, los clientes deben hacer una cola para esperar su turno.

1. Planteamiento del Problema

En el Perú, hay varias personas que en días no laborales aprovechan en salir a comer con sus amigos y a medida que se va acercando la hora de almuerzo o cena, la cantidad de gente va aumentando, haciendo que las colas sean más extensas y menos provocativas a hacer un pedido. Se pensó en crear una plataforma en la cual la persona pueda realizar un pedido por medio de la página web del restaurante o por su móvil por una aplicación.

1. Objetivos

2.1. Objetivo General

* Desarrollar una aplicación web que brinde información el restaurante como su carta, hacer pedidos y registrar a sus clientes.

2.2. Objetivos Específicos

* Permitir al usuario elegir un pedido del restaurante.
* Realizar un registro de usuario.

1. Fundamento Teórico

En el Perú, la cantidad de familias que almuerzan fuera de casa es un total del 42% del total. También, dentro de la ciudad de Lima, la comida rápida ocupa el 65% del total nacional. Esto demanda mayor comodidad para los clientes al momento de ir a un restaurante de comida rápida. Por el cual, teniendo la tecnología a la mano como Tablets, celulares e internet proporcionado por el lugar en donde se encuentran, se podría aminorar las colas utilizando dichos medios. Por otro lado, si el cliente no cuenta con estos métodos, se le puede proporcionar una Tablet con la página o la aplicación integrada para el uso respectivo del cliente.